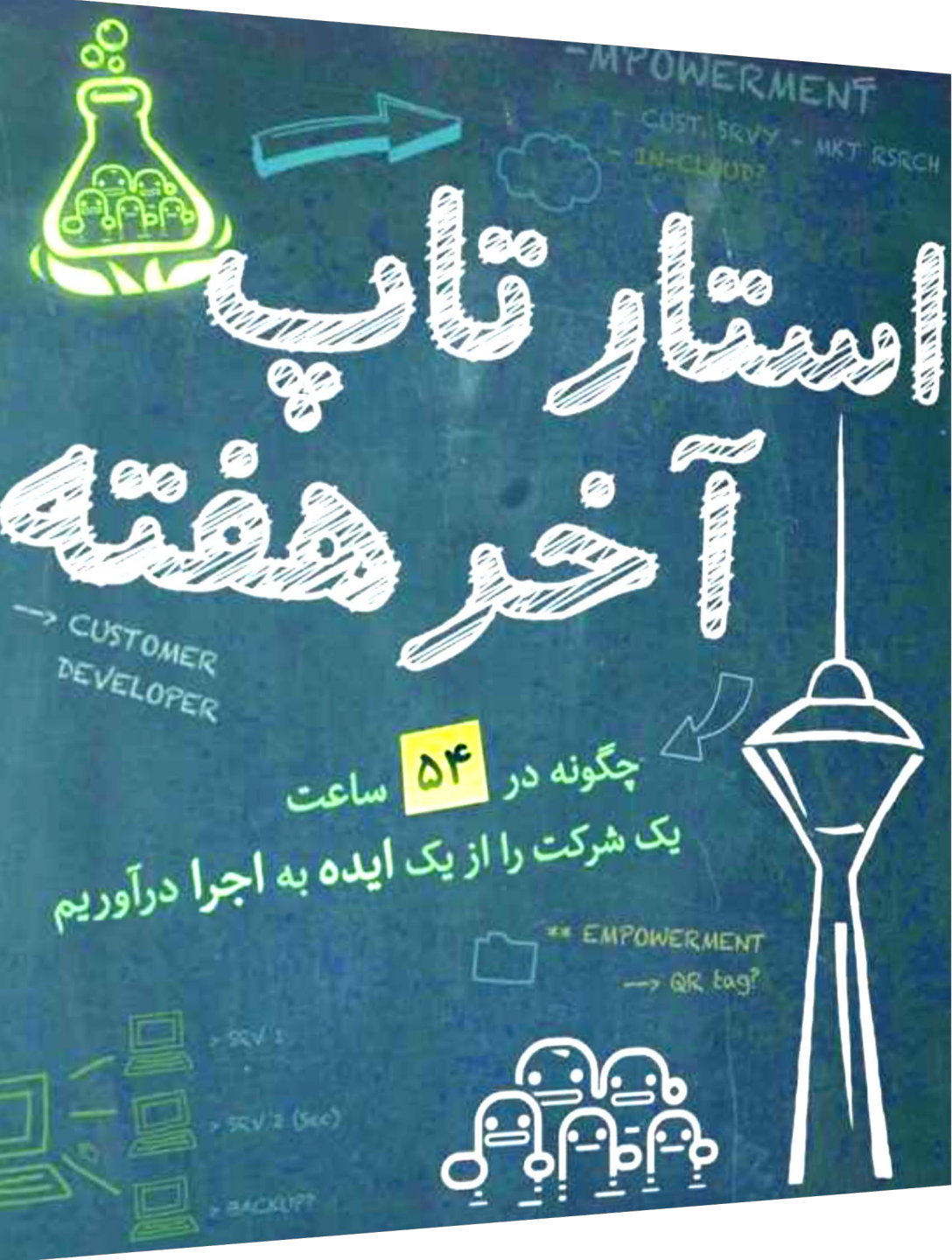


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





استارت‌آپ میکند چيست؟



Startup Weekend

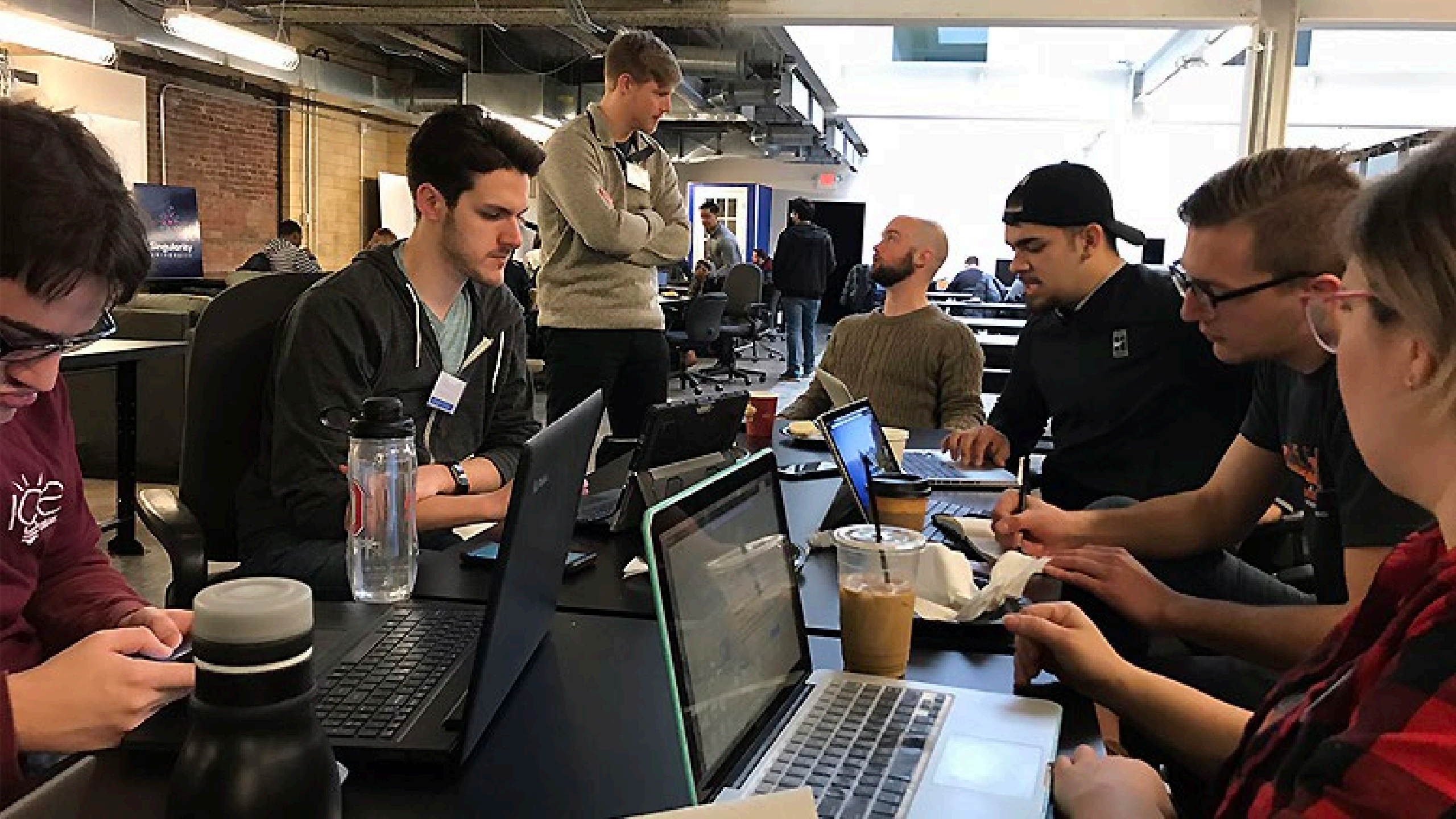
استارت آپ میکند چیست؟

➤ استارتآپ میکند یک همایش و رویداد آموزشی، تجربی در سراسر دنیا است که همانطور که از نامش پیداست معمولاً در انتهای هفته و در ۳ روز متوالی برگزار می‌شود.

➤ در این برنامه شرکت‌کنندگان شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، علاقه‌مندان به راه‌اندازی کسب و کار، بازاریاب‌های حرفه‌ای، سرمایه‌گذاران و ... گرد هم می‌آیند تا انتهای هفته طی ۵۴ ساعت ایده یا پروژه‌هایی را مطرح و آماده نمایند.







اهداف

۱- تقویت زیست بوم کارآفرینی از طریق آموزش علمی و عملی افراد مشتاق به راه اندازی کسب و کار

۲- اجرایی کردن ایده ها مطابق با اصول علمی کسب و کار

۳- شناسایی و جذب علاقه مندان به حوزه کارآفرینی

۴- توانمندسازی شرکت کنندگان از طریق آموزش مهارت‌های کسب و کار

۵- تشویق به راه اندازی کسب و کارهای نوپا

۶- ایجاد فضای همکاری و تعامل بین کارآفرینان و افراد علاقه مند به این حوزه

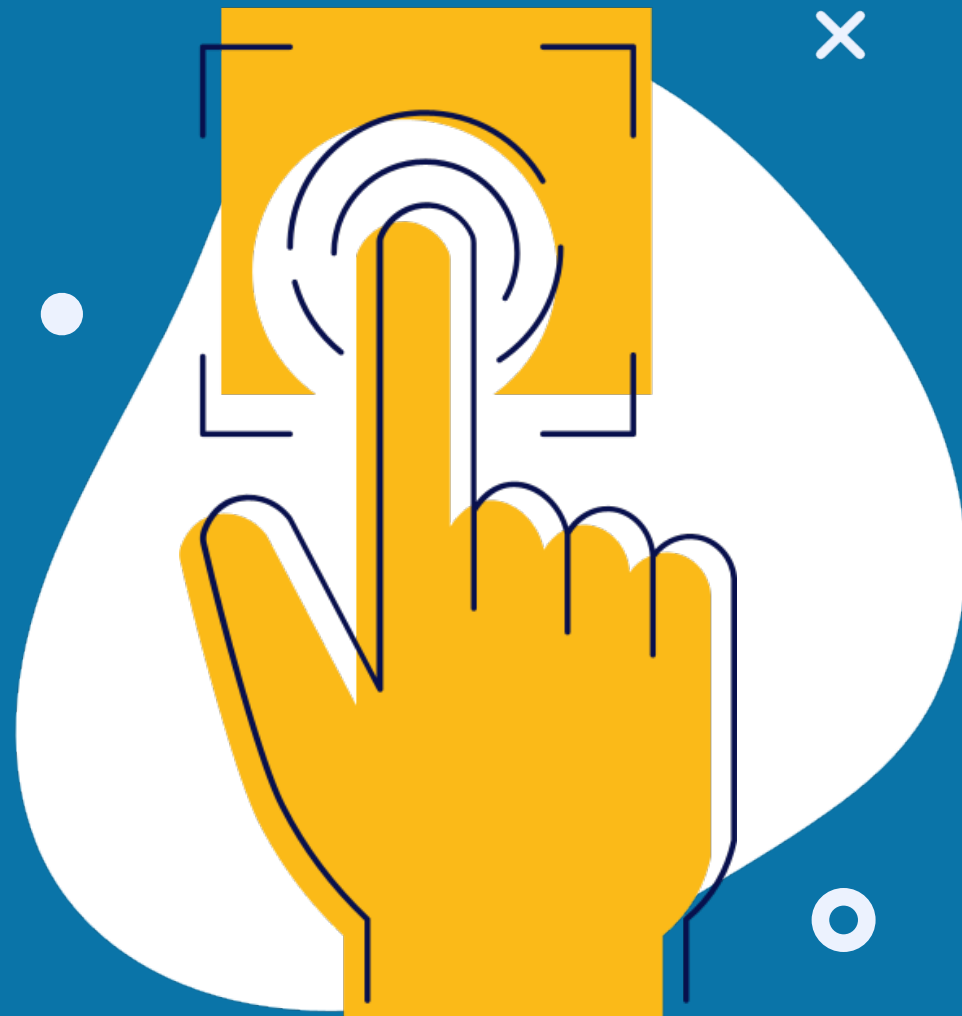
۷- معرفی به سرمایه گذاران حامی

جامعه هدف

محدودیتی برای حضور افراد وجود ندارد، ولی این رویدادها بیشتر توسط افراد علاقه‌مند به راه اندازی کسب و کار، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها مورد استقبال قرار می‌گیرد.

فایل ارائه استارتاپ...

نام استارتاپ و خلاصه‌ای از شرح
فعالیت خود را در این قسمت بنویسید.



مسئله

← مشکل ۱

← مشکل ۲

← مشکل ۳



راه حل

راه حل ۱ ←

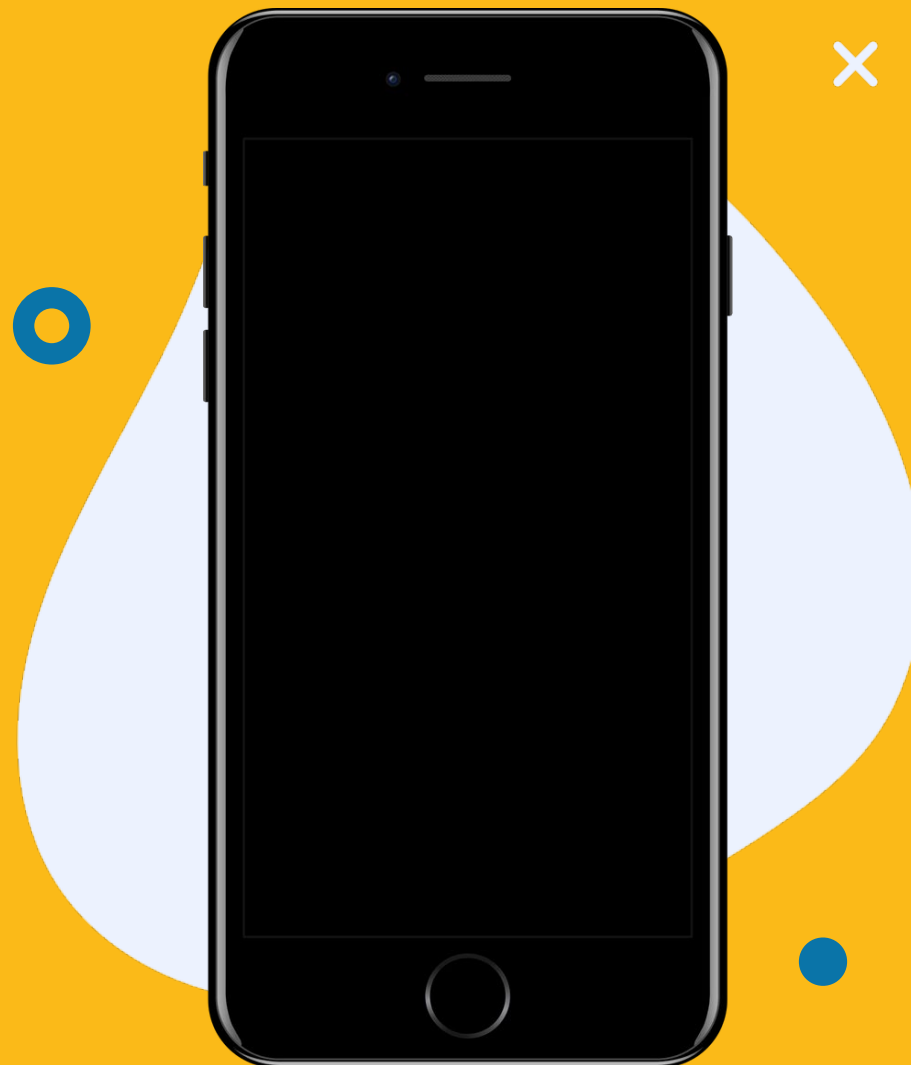
راه حل ۲ ←

راه حل ۳ ←



محصول / خدمت

محصول یا خدمت خود را معرفی کنید.



بازار هدف



بازار هدف ۲

چه بخشی از این بازار مناسب محصول/خدمت شما خواهد بود؟



بازار هدف ۱

پرسونای افراد این بازار چگونه است؟ چه ویژگی‌های کلیدی دارند؟



اندازه بازار

از ۲ روش برای اندازه‌گیری بازار استفاده کنید - بالا به پایین یا پایین به بالا.

؟(مثلا ۲۰۰ میلیون تومان)



کل بازار موجود
(TAM)

؟



بازار موجود و قابل استفاده
(SAM)

؟



بازار قابل دستیابی و قابل استفاده
(SOM)



رقبای مستقیم



رقبای غیرمستقیم



مزیت‌های رقابتی



مزیت ۱



مزیت ۳



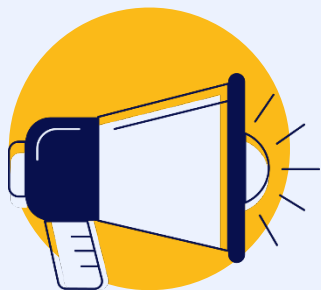
مزیت ۲



مزیت ۴

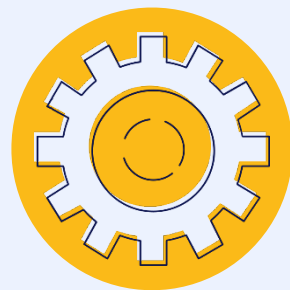


رویکرد جذب مشتری



رویکرد ۱

چرا مشتری‌ها باید شما را انتخاب کنند؟



رویکرد ۲

مسیر انتخابی شما برای جذب مشتری چیست؟



رویکرد ۳

روش‌های تاثیرگذار شما برای جذب مشتری مثل حضور در رویدادها و ... کدامند؟



مدل درآمدی

کسب و کار شما قرار است از چه طریقی پول در بیاورد؟

روش درآمدی ۱

روش درآمدی ۲

روش درآمدی ۳



زمان بندی



دلیل ۲

این روزها چه ترندهای جدیدی در بازار می توانند
امکان پذیری محصول یا خدمات شما بیشتر کنند؟



دلیل ۱

چرا "هم اکنون" بهترین زمان برای پیشرفت استارتاپ شما و
صعود به سطح بعدی است؟



Oct - Nov

ربيع الثاني - جمادى الاول

آبان ۱۴۰۲

شنبه يكشنبه دوشنبه سه شنبه چهارشنبه پنجشنبه جمعه

۵ ۱۱ ۲۷	۴ ۱۰ ۲۶	۳ ۹ ۲۵	۲ ۸ ۲۴	۱ ۷ ۲۳		
۱۲ ۱۸ ۳	۱۱ ۱۷ ۲	۱۰ ۱۶ ۱	۹ ۱۵ ۳۱	۸ ۱۴ ۳۰	۷ ۱۳ ۲۹	۶ ۱۲ ۲۸
۱۹ ۲۵ ۱۰	۱۸ ۲۴ ۹	۱۷ ۲۳ ۸	۱۶ ۲۲ ۷	۱۵ ۲۱ ۶	۱۴ ۲۰ ۵	۱۳ ۱۹ ۴
۲۶ ۳ ۱۷	۲۵ ۲ ۱۶	۲۴ ۱ ۱۵	۲۳ ۲۹ ۱۴	۲۲ ۲۸ ۱۳	۲۱ ۲۷ ۱۲	۲۰ ۲۶ ۱۱
			۳۰ ۷ ۲۱	۲۹ ۶ ۲۰	۲۸ ۵ ۱۹	۲۷ ۴ ۱۸



با تشکر از توجه شما

